NORGE®

SEAFOOD FROM NORWAY

Eksportutvalget for fisk

www.seafood.no

Tørrfisk til begjær

Tørrfisksamling 2012

Svolvær, **11. mai 2012**

Tove Sleipnes
Markedssjef konvensjonell

Norges Sjømatråd

Italia

Muligheter og utfordringer i perioden 2013-2015

- Muligheter:
  - Produktutvikling kan øke tilgjengeligheten og gjøre det lettere å ta produktene i bruk, særlig for yngre forbrukere.
  - Utnytte produktenes posisjon i regionale gastronomiske tradisjoner.
  - Inspirere til mer varierte, moderne og enklere tilberedingsmåter for å øke anledningene for konsum.
  - Utnytte preferansen for norske opprinnelse ved økt bruk av merking.

- Utfordringer:
  - Importører/bløytere har kontroll med utvanning og pakking av tørrfisk. Prisfokus på bekostning av kvalitetstenking, og det er usikkert hva forbrukerne definerer som «ekte tørrfisk» og kvalitet.
  - En stadig økende andel omsettes i moderne distribusjon (i stedet for de tradisjonelle fiskebutikkene og tørrfiskutsalgene), hvor kunnskapen til produktet er begrenset.
  - Produktene er ikke «valgbare» i utsalg, dvs oftest uten «identitet» i form av logo, opplysninger om norsk opprinnelse, produksjon eller andre karakteristikker.
  - Hovedvekten av konsumentene utgjøres av eldre forbrukere 50+.
  - Begrensede kunnskaper blant yngre konsumenter 30-49 år om tilbereding.
  - Svært tradisjonelle og begrensende oppfatninger om hvordan tørrfisk skal tilberedes (vanlig med to typiske oppskrifter per region).
  - Generelt liten kunnskap om konvensjonelle produkt medfører at det er et utydelig skille mellom tørrfisk, klippfisk og saltfisk.

Norge

- Årlig lansering.
- Som skapt for merkevarebygging
- Koblet til sesong
- Jfr vin:
  - sesongprodukt
  - klimatiske forhold
  - ulike regioner
- Utvannet gir muligheter
- Se resultatet av lutefisk

Markedsinvesteringer

Investeringer konvensjonell sektor 2009 - 2012

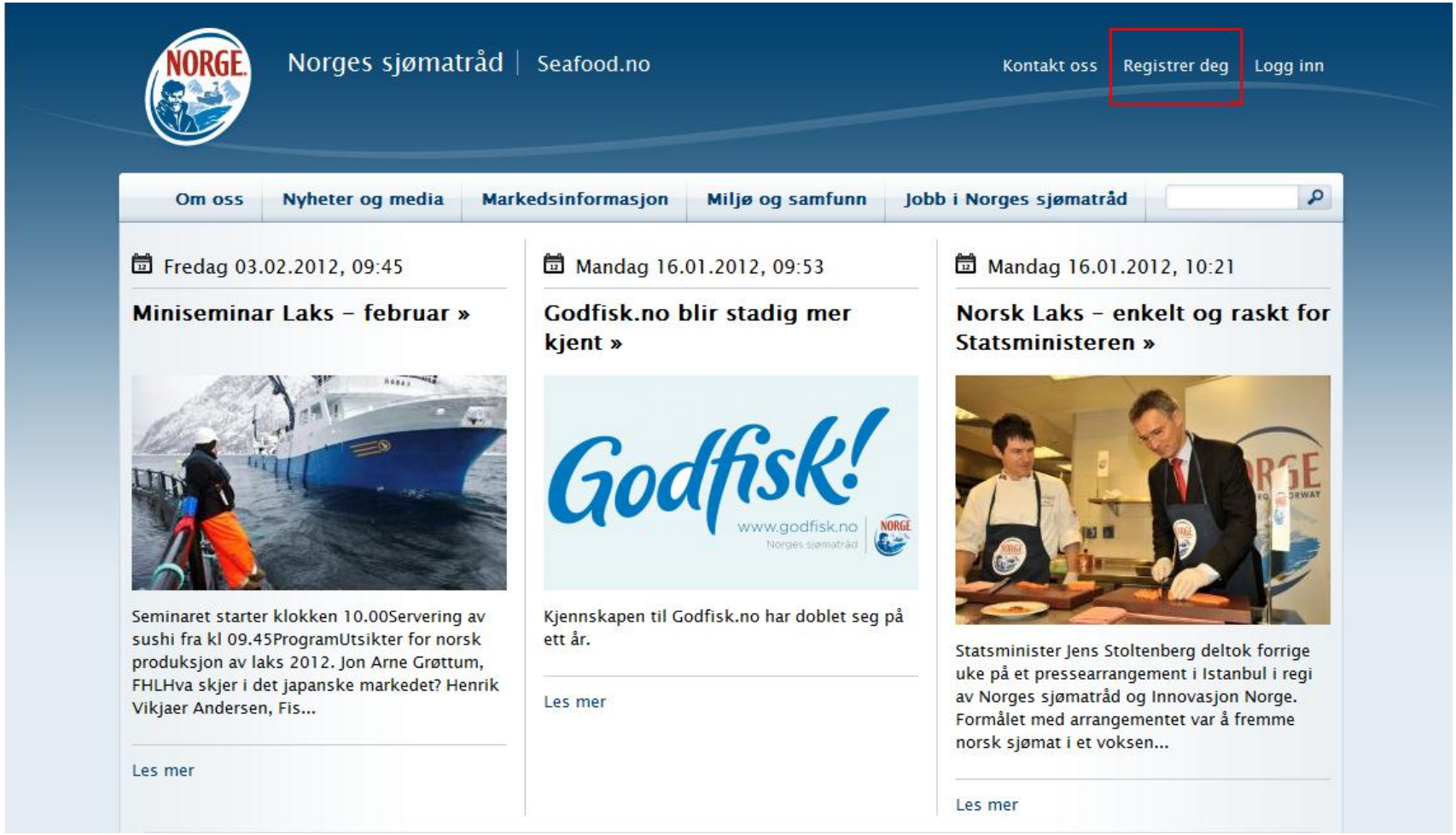
Land/År	2009	2010	2011	2012
Norge	400	300	500	500
Spania	1 500	2 800	2 300	2 000
Portugal	19 000	12 200	10 000	11 500
Italia	8 000	4 000	4 000	4 500
Brasil	11 100	8 000	8 000	9 500
Hellas	750			
Dom. Rep.	1 500	1 400	1 400	1 400
Jamaica	750			
Analyse	200	200	400	400
Markedsgruppen	100	100	100	200
Andre investeringer	2 200	1 900	1 300	1 000
Sum	**45 000**	**31 400**	**28 000**	**31 000**

Markedsgruppen for konvensjonell 2012-2014

- **Morten Hermansen, Nergård Sales AS**
- Ann-Kristin Kvalsvik, Johan Kvalsvik AS
- Arne Røst, West-Norway Codfish Company AS
- Arne Sperre, Brødrene Sperre AS
- Carl Johan Pettersen, Carl Johan AS
- Geir Børre Johansen, Røst Sjømat AS
- Robert Ottesen, Unicod AS
- Rita Karlsen, Brødrene Karlsen AS
- Sigurd Rydland, Taste of North AS
- Svein Ove Haugland, Norges Råfisklag
- Per Christian Enge, FKD (observatør)

Informasjon

1. REGISTRERING



1. REGISTRERING

Norges sjømatråd | Seafood.no

Kontakt oss | Registrer deg | Logg inn

Om oss | Nyheter og media | Markedsinformasjon | Miljø og samfunn | Jobb i Norges sjømatråd

Registreringsskjema for brukere

First name

Last name

Ditt brukernavn:

Din e-post:

Bekreft e-post:

Passord:

Bekreft passord:

Ønsker du tilgang til Seafood Proff

Ved å krysse av boksen under og fylle ut de gjenværende felt sender du en forespørsel om tilgang til Seafood Proff. Som verifisert proffbruker får du tilgang til blant annet markedsrapporter og statistikk.

☐ Ja takk, jeg vil gjerne ha tilgang til Seafood Proff

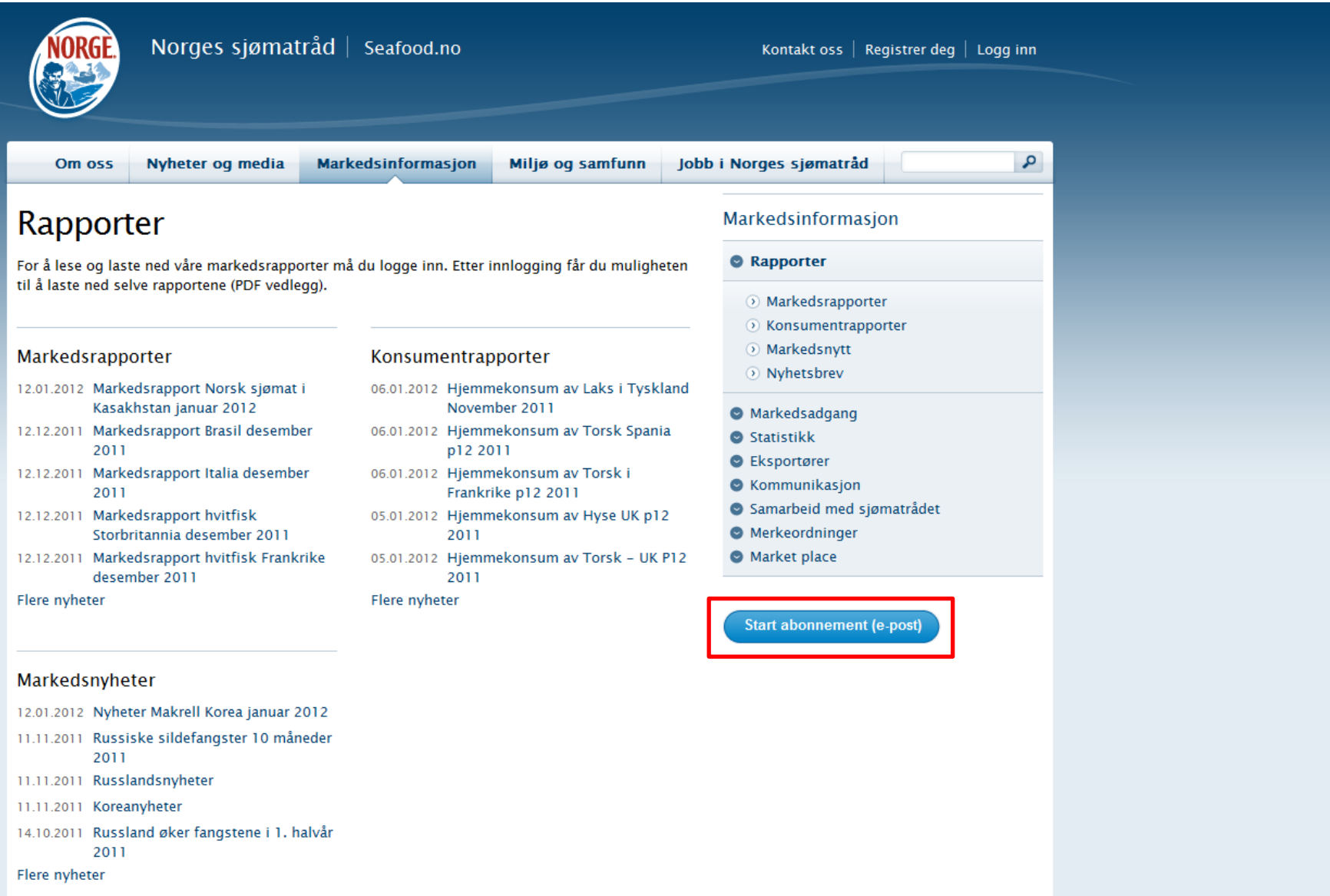
Function / title

Company or institution

REGISTRERINGSPROSESS

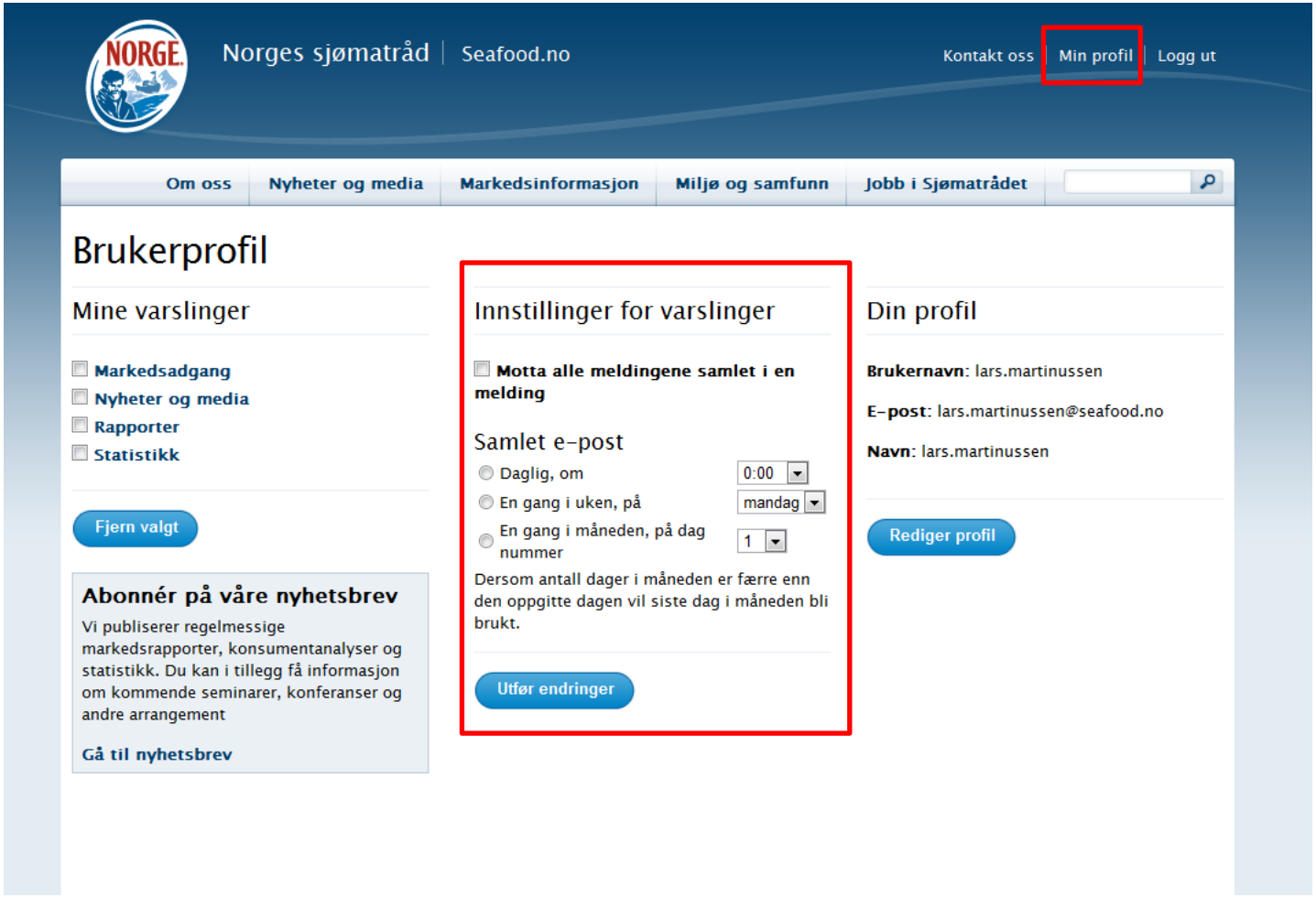
1. Fyll inn skjema
2. Kryss av for «Ja, jeg ønsker tilgang til Seafood Proff.
3. Fyll inn påkrevde felter.
4. Send.
5. Du mottar etter kort tid en e-post med aktiveringslink. Trykk på link i e-post.
6. Du mottar en bekreftelse på tilgang til Seafood Proff. Denne bekreftelsen sendes manuelt. Før du mottar denne e-posten vil du ikke ha tilgang til statistikk og markedsrapporter.
7. Du kan nå logge inn og lese alt innhold.

2. START AUTOMATISK VARSLING



AUTOMATISK VARSLING

1. Logg inn på Seafood.no
2. Gå til aktuell side (eks. Rapporter). Trykk på “Start abonnement”
3. Endre varslingsinnstillinger


Norges sjømatråd | Seafood.no
Kontakt oss
Min profil
Logg ut
Om oss
Nyheter og media
Markedsinformasjon
Miljø og samfunn
Jobb i Sjømatrådet
Brukerprofil
Mine varslinger
Markedsadgang
Nyheter og media
Rapporter
Statistikk
Fjern valgt
Abonnér på våre nyhetsbrev
Vi publiserer regelmessige markedsrapporter, konsumentanalyser og statistikk. Du kan i tillegg få informasjon om kommende seminarer, konferanser og andre arrangement
Gå til nyhetsbrev
Innstillinger for varslinger
Motta alle meldingene samlet i en melding
Samlet e-post
Daglig, om 0:00
En gang i uken, på mandag
En gang i måneden, på dag nummer 1
Dersom antall dager i måneden er færre enn den oppgitte dagen vil siste dag i måneden bli brukt.
Utfør endringer
Din profil
Brukernavn: lars.martinussen
E-post: lars.martinussen@seafood.no
Navn: lars.martinussen
Rediger profil